

자동차 리서치 전문기업 Consumer Insight는 소비자의 신차 구입의향을 정량화한 ‘AIMM(Auto Initial Market Monitoring)’ 조사 결과를 월간 리포트로 공개하고 있습니다. AIMM은 향후 2년 이내 신차 구입 의향자를 대상으로 출시 전후 신차에 대한 반응을 묻는 조사입니다. 기본적인 인지도, 관심도, 구입의향 등을 측정해, 마케팅 커뮤니케이션의 성과 측정 지표로 활용할 수 있습니다. 월간 리포트에서는 구입 의향자의 성별·연령별, 보유차량의 연료타입별·원산지별 구입의향Top10모델을 제시합니다.

AIMM(Auto Initial Market Monitoring)

개요

향후 2년 이내 신차 구입의향자를 대상으로 출시 전후 기간 신차에 대한 반응을 묻는 조사

분석 데이터

- 조사대상: 출시 6개월 전 ~ 6개월 후인 신차(승용차 전체)
- 응답 대상자: 2년 이내 신차 구입계획을 갖고 있는 자동차 소비자
- 조사 규모: 주 500명 / 연 26,000명

주요 조사 내용

응답자 개인 특성, 모델별 보조인지 / 인지수준 / 관심도 / 구입의향 / 한 줄 평 / 구입의향 이유 등

*그밖의 항목과 세부내용은 별도문의요망

문의/ 연락처

박 승 표 이사

☎ 02-6004-7661

✉ sammy.park@consumerinsight.kr

유 흥 구 수석

☎ 02-6004-7681

✉ yoohg@consumerinsight.kr

01 종합 구입의향

■ 12월 신차 구입의향은 SANTA FE(29.8%), EV9(21.7%), IONIQ 5 N(19.2%) 순임

- SANTA FE와 Ray EV를 제외한 모든 모델이 전월 대비 상승함
- TOP10 중 친환경 모델이 6개로 과반수임(EV9, IONIQ 5 N, IONIQ 7, TORRES EVX, Ray EV, i5)

[표1] 신차 구입의향_종합순위 Top10 (n=2,106)

종합 순위	Model	구입의향(%)	전월 대비 Gap	
			비율	순위
1	SANTA FE	29.8	-	-
2	EV9	21.7	▲3%p	-
3	IONIQ 5 N	19.2	▲2%p	-
4	IONIQ 7	16.3	▲2%p	-
5	TORRES EVX	11.4	▲1%p	-
6	5 Series	11.3	▲1%p	▼1
7	Ray EV	9.7	-	▼2
8	E Class	9.4	▲2%p	-
9	i5	8.1	▲1%p	▼1
10	GLC Class	6.9	▲1%p	-

02 성별 구입의향

■ 남성, 여성 모두 SANTA FE 구입의향이 가장 높음

- SANTA FE, EV9, IONIQ 5 N, IONIQ 7은 남성과 여성 모두 TOP4에 포함됨
- 5 Series, E Class는 남성의 구입의향이 여성의 2배에 달함

[표2] 신차 구입의향_성별

종합 순위	Model	남성(n=1,592)		여성(n=514)	
		구입의향(%)	순위	구입의향(%)	순위
1	SANTA FE	32.3	1	21.8	1
2	EV9	24.1	2	14.1	3
3	IONIQ 5 N	19.2	3	19.5	2
4	IONIQ 7	17.3	4	13.2	4
5	TORRES EVX	12.8	5	7.4	6
6	5 Series	12.8	5	6.6	7
7	Ray EV	8.9	8	12.3	5
8	E Class	10.7	7	5.4	9
9	i5	8.7	9	6.2	8
10	GLC Class	7.5	10	5.1	10

▲ :전월대비3%p이상상승

▼ :전월대비3%p이상하락

03연령별 구입의향

■ 전 연령대에서 SANTA FE가 구입의향 1위임

- 40대에서 IONIQ 7, TORRES EVX의 구입의향이 전월 대비 상승함
- 50대 이상에서는 EV9, E Class가 3%p 이상 상승함

[표3] 신차 구입의향_연령별

종합 순위	Model	2030대 (n=338)		40대 (n=716)		50대 (n=688)		60대+ (n=364)	
		구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위
1	SANTA FE	21.9▼	1	29.1	1	32.1	1	34.1	1
2	EV9	18.5	2	21.5	2	24.7▲	2	19.2	4
3	IONIQ 5 N	16.0	3	17.0	3	20.8	3	23.6	2
4	IONIQ 7	12.4	4	16.9▲	4	15.7	4	20.1	3
5	TORRES EVX	9.2	6	13.3▲	6	12.2	5	8.5	5
6	5 Series	9.2	6	13.4	5	12.2	5	7.4	6
7	Ray EV	9.8▼	5	11.2	7	10.3	8	5.8	8
8	E Class	6.5	10	10.5	8	11.6▲	7	6.0	7
9	i5	7.1	9	9.2	9	8.7	9	5.5	9
10	GLC Class	5.0	11	8.8	10	7.6	10	3.8	10

▲:전월대비 3%p 이상 상승

▼:전월대비 3%p 이상 하락

04 현 보유차 연료타입별 구입의향

■ EV9은 친환경차 보유자에서 압도적 1위임

- SANTA FE는 디젤, LPG에서 전월 대비 상승해 친환경차를 제외하고 1위임
- LPG 보유자는 EV9 구입의향이 낮고, TORRES EVX 구입의향이 높음
- 친환경차 보유자의 EV9, IONIQ 5 N, IONIQ 7 구입의향이 전월 대비 상승하여 TOP3임

[표4] 신차 구입의향_현 보유차 연료타입별

종합 순위	Model	가솔린(n=1,142)		디젤(n=556)		LPG(n=176)		친환경차(n=175)	
		구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위
1	SANTA FE	26.3	1	39.4▲	1	30.7▲	1	26.3▼	3
2	EV9	21.4▲	2	20.1	2	9.5▼	7	40.4▲	1
3	IONIQ 5 N	18.6	3	19.6▲	3	15.9	3	26.3▲	3
4	IONIQ 7	15.6	4	15.3	4	13.1	4	26.9▲	2
5	TORRES EVX	9.5	7	14.2	5	17.0▲	2	11.4	7
6	5 Series	11.7	5	12.6	6	5.7	10	10.9	8
7	Ray EV	9.0	8	8.3	8	13.1	4	13.1	5
8	E Class	11.0	6	8.6	7	2.8	13	10.9	8
9	i5	8.4	9	7.0	9	7.4▲	8	10.3▼	11
10	GLC Class	7.2	10	7.0	9	2.8	13	10.9	8

▲ :전월대비3%p이상상승

▼ :전월대비3%p이상하락

05 현 보유차 원산지별 구입의향

■ 국산차 보유자는 SANTA FE, 수입차 보유자는 5 Series와 E Class를 선택함

- 5 Series와 E Class는 수입차 보유자 구입의향이 크게 상승, 공동 1위를 차지해 앞으로 치열한 경쟁이 예상됨

[표5] 신차 구입의향_현 보유차 원산지별

종합 순위	Model	국산(n=1,716)		수입(n=339)	
		구입의향(%)	순위	구입의향(%)	순위
1	SANTA FE	32.3	1	19.5	3
2	EV9	23.6▲	2	13.1	7
3	IONIQ 5 N	21.1	3	10.6	8
4	IONIQ 7	17.5	4	10.6	8
5	TORRES EVX	12.5	5	7.4	13
6	5 Series	8.7	7	25.1▲	1
7	Ray EV	10.5	6	5.0	17
8	E Class	6.6	8	25.1▲	1
9	i5	6.6	8	16.5	4
10	GLC Class	5.3	12	16.2	6

▲ :전월대비3%p이상상승

▼ :전월대비3%p이상하락